

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Tayangan Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Agama Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Batununggal, Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga yang berdomisili di Kecamatan Batununggal, kota Bandung. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebesar 100 responden.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi adalah $Y = 12.016 + 0.543X$, dengan nilai a sebesar 12.016, artinya ketika variabel tayangan sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* (X) bernilai nol atau pemenuhan kebutuhan informasi agama (Y) tidak dipengaruhi oleh variabel tayangan sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* (X), maka pemenuhan kebutuhan informasi agama bernilai 12.016 satuan. Koefisien regresi X sebesar 0.543 artinya, bahwa setiap peningkatan 1 kualitas satuan tayangan sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* akan meningkatkan pemenuhan kebutuhan informasi agama ibu-ibu rumah tangga sebesar 0.543 satuan.

Dari hasil perhitungan diperoleh t-hitung sebesar 6.401 sehingga diperoleh hasil t-hitung > t-tabel atau $6.401 > 1.660$. Dalam hal ini H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara tayangan sinetron *Tukang Bubur Naik Haji The Series* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi agama ibu rumah tangga di Kecamatan Batununggal

Kata Kunci: Tayangan sinetron, pengaruh, pemenuhan kebutuhan informasi

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of the television program *Tukang Bubur Naik Haji The Series* on the fulfillment of religious information needs through housewives in Batununggal district, Bandung. This study uses a quantitative research using a survey method. Data analysis techniques in this study using simple linear regression analysis. The population in this study is a housewife who lives in Batununggal district, Bandung. Sampling technique used was non-probability sampling technique with a purposive approach to sampling with a sample size of 100 respondents.

From the results of the study showed that the regression equation is $Y = 12016 + 0.543 X$, with a value of 12.016, meaning that when the variable *Tukang Bubur Naik Haji The Series* (X) is zero or the fulfillment of religious information (Y) is not influenced by variables *Tukang Bubur Naik Haji The Series* (X), then the fulfillment of religious information is worth 12.016 units. Regression coefficient of 0.543 X means that each increase of 1 unit quality from *Tukang Bubur Naik Haji The Series* will enhance the fulfillment of housewives' religious information of 0.543 units.

From the calculations, the t-test obtained of 6,401 point, so the result of $t\text{-count} > t\text{-table}$ or $6,401 > 1,660$. In this case, H_0 was rejected and H_a was accepted. The test results can be concluded that there is significant influence between television program *Tukang Bubur Naik Haji The Series* on the fulfillment of religious information needs through housewives in Batununggal district, Bandung

Keywords: Impressions soap operas, influence, fulfillment of information needs